



Die Speick-Naturkosmetik-Zentrale in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart mit integriertem Shop

Es liegt etwas in der Luft. Nicht zu viel, aber auch nicht zu wenig, um das feinherbe Aroma wahrzunehmen. Genauer gesagt, duftet es nach einer angenehmen Mixtur aus Reinheit, gepaart mit der Wohlfühl-Nostalgie aus Omas Badezimmer. Und das mitten im Industriegebiet von Leinfelden im Stuttgarter Raum. Vermutlich nicht gerade der Ort, der einem bei so einer Beschreibung vor Augen steht. Doch spätestens, wenn man das Speick-Naturkosmetik-Gelände betritt, wird einem klar, dass man hier goldrichtig ist – beim Hersteller der berühmten Seife mit dem charismatischen Duft.

erklärt Geschäftsführer Wikhart Teuffel und lässt seinen Blick über die Produkte-Wall-of-Fame schweifen. Mit sage und

» **Speick wirkt beruhigend auf das zentrale Nervensystem wie klassischer Baldrian, zugleich aber auch erfrischend sowie belebend.** «



Die Seife ist übrigens immer noch so beliebt wie schon vor 90 Jahren, als Walter Rau, Gründer von Speick Naturkosmetik, die erste natürliche und sanfte Körperseife entwickelte. Um das Erfolgsgeheimnis hinter der weltbekannten Stückseife zu lüften, haben wir uns auf den Weg nach Leinfelden gemacht. Ein knappes Jahrhundert Familientradition verspricht schließlich Spannung pur.

schreibe 130 unterschiedlichen Artikeln von der Seife bis hin zum Mizellenwasser eine mehr als beachtliche Ausbeute für ein Unternehmen, das gerade einmal rund 60 Mitarbeiter zählt.

Angefangen hat alles 1928 mit der Herstellung von Waschseifen und dem Interesse an Pflanzen und deren Wirkweisen – bis aus beidem schließlich eines wurde: Speick. Aber Speick ist nicht nur eine Marke, sondern auch ein Baldriangewächs (lat.: Valeriana celtica) und ganz nebenbei der wichtigste Inhaltsstoff der Kosmetikprodukte sowie Namensgeber der Firma. „Überall, wo Speick draufsteht, ist auch Speick drin“,

Doch was macht die Speick-Pflanze, die schon seit Urzeiten als Heilpflanze gilt, und damit auch die Markenprodukte eigentlich so besonders? „Das ist ganz einfach“, erklärt der Mann, der es wissen muss, Wikhart Teuffel, Enkel des Firmengründers. „Speick wirkt beruhigend auf das zentrale Nervensystem wie klassischer Baldrian, zugleich aber auch erfrischend sowie belebend. Der wertvolle Pflanzenextrakt in unseren Produkten bringt den Körper also optimal in Ausgleich.“ Es ist aber nicht nur die Wirkung, sondern vor allem auch die Pflanze an sich, die die Produkte ausmachen. Der Alpenbaldrian wächst in mehr als 1.800 Me-



Immer der Nase nach



So duftet Reinheit: Im hauseigenen Labor werden alle Ingredienzen unter die Lupe und Nase genommen.



Familientraktion: Wikhart Teuffel leitet Speick Naturkosmetik bereits in dritter Generation.

len, die Mixturen für Shampoo und Co. werden in überdimensionalen thermomix-anmutenden Mischmaschinen angerührt, im Labor finden sich überall Kräuter- sowie wohlriechende Pflanzenextrakte und die fertigen Rasierseifen reifen wie guter Wein im Keller des Unternehmens bis zur Perfektion nach. Ach ja, und wie es sich für einen wahren Gourmetempel gehört, gibt es selbstverständlich auch einen gesonderten Spirituosenraum. Zumindest fast, denn trinken kann man die edlen Tropfen hier nicht, da sie mit ätherischen Ölen versetzt wurden – dafür machen die hochkonzentrierten Wässerchen aber umso schöner.

Darum geht es ja schließlich. Und um Qualität, Wirkweise und Nachhaltigkeit. Um dies in einem immer größer werdenden Dschungel der Öko-Siegel und Zertifikate zu garantieren, ist es Speick deshalb besonders wichtig,

immer authentisch seinen Unternehmenswerten treu zu bleiben. So tragen die Speick-Produkte von Anfang an die bekannten BDIH- sowie das europäische Cosmos-Siegel, die dem Verbraucher nur beste Zutaten garantieren. Naturkosmetik bedeutet aber viel mehr als nur nachhaltige Inhaltsstoffe, die trotz anerkannter und strenger Prüfsiegel im hauseigenen Labor stets noch einmal auf Herz und Nieren getestet werden. Hier geht es um jedes noch so klitzekleine Detail – Details, die beim ganzheitlich geführten Unternehmen Speick Naturkosmetik selbstverständlich sind und die man mittlerweile allesamt unter dem Begriff CSR (Corporate Social Responsibility) sammelt: Der Geschäftswagen ist ein E-Auto, die hauseigene Ladestation mit zum größten Teil selbst produziertem Strom für die Mitarbeiter kostenlos, der Kaffee aus fairem Bio-Handel, die wöchentliche Obstkiste sowieso und

tern Höhe und steht wegen seines seltenen Vorkommens seit 1936 unter Naturschutz. „Mit einer Sondergenehmigung, die den natürlichen Speick-Bestand garantiert, darf die alpine Pflanze deshalb auch nur von ausgewählten und ortsan-

de mit kontrolliert biologischem Anbau (kbA) vergleichbar, was man als Kennzeichnung vor allem von Bio-Lebensmitteln kennt und den Bestand der Pflanzen nicht gefährdet, sondern gar fördert. Und wenn wir schon beim Thema Es-

sen sind: Irgendwie werden wir das Gefühl nicht los, dass wir uns bei unserem Rundgang durch die Produktion nicht vielleicht doch in eine Großküche verirrt haben. Das Seifengranulat könnte optisch auch geriebenen Käse darstel-

» **Mit einer Sondergenehmigung, die den natürlichen Speick-Bestand garantiert, darf die alpine Pflanze deshalb auch nur von ausgewählten und ortsansässigen Kärntner Almbauern zur Herstellung der Speick-Produkte geerntet werden – in streng kontrollierter biologischer Wildsammlung.** «

sässigen Kärntner Almbauern zur Herstellung der Speick-Produkte geerntet werden – in streng kontrollierter biologischer Wildsammlung.“ Das ist im Grun-





Zwischen Manufaktur und Produktion: So kommt das Produkt in die Verpackung.

sogar die Bank agiert nachhaltig. So viel Gutmenschentum will – nein muss – belohnt werden. Und so wurde Speick als erste Kosmetikmarke überhaupt 2013 als Deutschlands nachhaltigste Marke ausgezeichnet, gefolgt vom CSR-Award der Bundesregierung im Jahr 2014. Also beides schon weit bevor die Auszeichnungen mit der EU-Richtlinie und dem nationalen CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz mit einer Berichtspflicht für Unternehmen ab 500 Mitarbeitern in aller Munde waren. Für Speick Naturkosmetik damals wie heute ein Leichtes, auch wenn das Unternehmen dies alles streng genommen ja gar nicht nachweisen müsste, schließlich werden all diese Werte hier tagtäglich gelebt. Doch Familie verpflichtet und der Titel Familienunternehmen bedeutet für Speick Naturkosmetik eben nicht nur, dass dieses mittlerweile in dritter Generation geleitet wird und die vierte schon in den Startlöchern steht, sondern auch, dass alle Mitarbeiter und Zulieferer zur großen Speick-Familie gehören. Und das ist nicht nur schön, sondern auch das, was Speick Naturkosmetik so einmalig macht – seit exakt 90 Jahren. ◀



- 1 Speick natural Seife** Liebhaberstück seit 90 Jahren • **2 Speick Men Active Rasierseife** Lang anhaltende Feuchtigkeit für sensible Männerhaut • **3 Made by Speick Original Arztseife Sensitive** Reinigt und pflegt empfindliche Hände • **4 Speick natural Aktiv Deo Roll-on** Ohne Alkohol und Aluminiumsalze • **5 Speick Duschgel Organic 3.0** Mit energisiertem Wasser • **6 Speick Thermal sensitiv Deo Stick** Langzeitwirkung mit zartem Duft • **7 Speick Body Lotion Organic 3.0** Sanfte Körperpflege frei von synthetischen Farb- und Konservierungsstoffen