



Pressemitteilung

Leinfelden, März 2022

Speick Naturkosmetik lanciert neue Markenkampagne

Pünktlich zum strahlenden Frühlingswetter startete die neue Markenkampagne von Speick Naturkosmetik. Im Zentrum steht zur Premiere die Speick Sun-Serie. Das ist 100% natürlich-mineralischer Sonnenschutz – die perfekt aufeinander abgestimmte Sonnenpflege für Gesicht und Körper.

Erstmals arbeitet die Kampagne mit dem neuen Leitmotto "Naturverliebt wie du" – und spricht damit all jene direkt an, die sich mit der Natur verbunden fühlen. Wie sehr Speick Naturkosmetik selbst naturverliebt ist, zeigt sich über die gesamte Unternehmensgeschichte hinweg – seit 1928. Ausführliche Informationen zur Unternehmensgeschichte finden Sie auf speick.de.

Der neue Kampagnenauftritt erstrahlt in einem ganz neuen Look – auf zahlreichen Großflächenplakaten, in Printanzeigen und auf der Website. Und auch im Funk kommt die neue Kampagne hörbar anders daher als bislang. „Wir freuen uns sehr über unsere neue Markenkampagne. So ist es uns gelungen unsere Naturverbundenheit zu zeigen und auch unsere Konsumenten in diese Verbundenheit mit einzubinden.“ freut sich Anke Boy, Marketing Leitung bei Speick Naturkosmetik. Idee, Konzeption und Realisierung der Kampagne stammen von der Agentur Karius & Partner GmbH in Leonberg.

Parallel dazu hat die Speick Sun Sonnenmilch LSF 30 eine Auszeichnung der Beauty Shortlist Awards 2022 erhalten.

PRESSEKONTAKT

Speick Naturkosmetik
Anke Boy / Sara Gerdes
Tel.: 0711 1613-129/-141
anke.boy@speick.de / sara.gerdes@speick.de /
Benzstraße 9, 70771 Leinfelden-Echterdingen
speick.de